



PACTO REGIONAL ANTIOQUIA, POR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN COLOMBIA 2018 - 2022

El Gobierno de Colombia con el apoyo del sector privado, la academia y los centros de investigación, comprometidos con el desarrollo sostenible, la calidad de vida de la población y de las futuras generaciones, la diversificación de oportunidades de acceso a mercados y a consumidores cada vez más exigentes, define la "Estrategia Nacional de Economía Circular" como un instrumento que aporta elementos sustanciales para avanzar en el crecimiento y pluralización de sectores económicos, que conciben las consideraciones ambientales y sociales como parte integral del desarrollo del país.

Esta Estrategia Nacional promueve la innovación, el emprendimiento, la generación de valor agregado y la atracción de la inversión como resultado de nuevas formas de "pensar" y de "hacer", que conducen a sistemas de producción que utilizan nuevos materiales, aprovechan de manera eficiente los recursos y definen el cierre del ciclo de uso de los productos de manera articulada, en una dinámica de cadena de valor que vincula a los productores, proveedores, consumidores y demás actores de la sociedad.

De esta manera, se desarrollan e implementan nuevos modelos de negocio y se transforman los sistemas de producción y consumo existentes. El diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular, por tratarse de un instrumento orientativo para el desarrollo alineado y concertado entre los diferentes actores, permitirá avanzar en la ejecución de modelos concebidos desde el inicio de la cadena de valor hasta el cierre del ciclo, que contribuirán al logro de los siguientes beneficios:

Económicos: son generados a partir de reducción de costos de materia prima y recursos (agua y energía), el aprovechamiento de los recursos en repetidas ocasiones, manejo de residuos y control de emisiones, ingresos por venta de subproductos, atracción de nuevas fuentes de financiación, innovación en modelos de negocio, apertura de nuevos mercados y mejoramiento de la productividad y competitividad.

Ambientales: reducción de la extracción de materias primas, uso de fuentes de energía renovables, la reducción de residuos y emisiones, y la conservación y uso eficiente del agua.





Sociales: generación de capacidades, creación de modelos de negocio que atienden modernas formas de producción y consumo de productos, materiales, agua y energía; nueva demanda de tecnologías, productos y servicios orientados en la eficiencia y el eco-diseño; nuevos servicios para el aprovechamiento de materiales y energía, uso compartido de residuos, servicios e infraestructura entre empresas, el re-diseño de sistemas de productos, envases y empaques, la generación y operación de nuevos sistemas de energía renovables, el compostaje y aprovechamiento energético, y la minimización de los impactos a las comunidades y ecosistemas.

La competitividad de las regiones es fundamental para que Colombia alcance la meta de ser una de las tres economías más competitivas de América Latina en el año 2030, lo cual exige esfuerzos significativos para el cierre de brechas y estrategias sostenidas para la sofisticación de las apuestas productivas priorizadas a nivel departamental. En este sentido, como primer país en América Latina y el Caribe, el Gobierno presenta por medio de la Estrategia Nacional de Economía Circular, nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible de su territorio y de las cadenas productivas.

Antioquia se convierte en la sexta región en Colombia en sumarse a este pacto nacional, con el fin de continuar impulsando estrategias orientadas a crear capacidades en el sector productivo, la academia y el estado para desarrollar la Economía Circular; de allí se resalta la oportunidad que se abre en el marco de la Estrategia, para que el Departamento:

- Se consolide como uno de los Departamentos con mayor nivel de desarrollo y con entornos competitivos e innovadores, y sirva de ancla para jalonar a otros hacia mayores etapas de desarrollo;
- ii) Se convierta en el mejor Departamento en el Índice Departamental de Competitividad, en el cual ha ocupado la segunda posición en varias oportunidades durante los últimos años;
- iii) Supere los desafíos en materia de Sostenibilidad Ambiental y Educación Básica y Media, donde presenta las principales debilidades;
- iv) Sea reconocido como el Departamento con mayor tamaño del mercado en Colombia, índice en el que ocupa actualmente la segunda posición;
- v) Continúe posicionándose como uno de los departamentos más eficientes en términos de mercados, donde es segundo detrás de Bogotá;
- vi) Articule esfuerzos público-privados para la búsqueda de recursos que apalanquen el desarrollo de proyectos y pilotos regionales de economía circular
- vii) Lidere la innovación y dinámica empresarial en el país, superando la brecha que lo mantiene como segundo Departamento a nivel nacional en este sentido;





- viii) Transite hacia la inclusión de todos los agentes productivos de las cadenas y su articulación con la política nacional de productividad y competitividad, y fortalezca su tejido empresarial;
- Articule esfuerzos interinstitucionales para propender por el desarrollo integral de Antioquia como una región competitiva, innovadora, conectada con el mundo y con miras a mercados globales;

Lo anterior en aras de que el Departamento de Antioquia diseñe e implemente estrategias para lograr que sus empresas migren a competir en segmentos más rentables y sostenibles, acorde a tendencias globales, y pueda cerrar las brechas de tal forma que, no sólo registre crecimiento en sus niveles de su producción, sino que éste se vea reflejado en la conservación de los recursos y la calidad de vida de su población.

En este orden de ideas, el desarrollo de la Economía Circular se hace tangible mediante la ejecución de macroproyectos estratégicos cuyo impacto en el sector empresarial permite optimizar los bienes, materias primas y residuos de los diferentes sectores productivos del departamento. Asimismo, para actores como la academia, le permite interiorizar estas temáticas en cada uno de sus programas académicos, de extensión e investigación como base para las nuevas generaciones y al sector público, le permite contar con insumos para orientar de mejor manera sus planes, programas y proyectos, así como desarrollar los instrumentos de política pública necesarios y coherentes a las necesidades del territorio.

Con el propósito de avanzar en la implementación de acciones en dicha dirección, los firmantes del Pacto Regional Antioquia, por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022, se comprometen con las siguientes acciones:

- Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales, a fin de reducir el impacto en el clima, en el ambiente y en las condiciones de vida de los ciudadanos, mediante el desarrollo y uso de nuevos materiales, diseño de empaques o envases, revisión de los procesos productivos y generación de eco-innovación, entre otros.
- Impulsar la generación y gestión del conocimiento, la investigación y la innovación a través de programas de formación (eco-diseño, eco-innovación), y el desarrollo de modelos de negocio, a través de emprendimientos o fortalecimiento de los existentes.
- Contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio de la economía circular para el cierre de ciclos de materiales, a partir de innovaciones tecnológicas, el uso de la energía residual, el remplazo de productos por servicios, la simbiosis entre empresas, la re-manufactura y la reparación.





- Promover la responsabilidad extendida del productor (REP) al internalizar los costos externos relacionados con la gestión de residuos y promover cambios en el diseño de los productos.
- Contribuir con el desarrollo de cadenas de valor y simbiosis industrial para impulsar colaboraciones entre las empresas que las componen para el uso eficiente de materiales, la reutilización de envases y empaques, la implementación de innovaciones tecnológicas, el intercambio de prácticas e información especializada, que contribuyen a la eficiencia y la circularidad en el uso de materiales y energía.
- Promover parques industriales ecoeficientes para desarrollar actividades de simbiosis industrial con el fin de compartir servicios o infraestructura industrial que contribuyen al cierre de ciclos de materiales.
- Impulsar cadenas agropecuarias sostenibles para el aprovechamiento de biomasa como el compost, y reducción de residuos agropecuarios.
- Promover el consumo sostenible que introduce nuevos patrones de consumo de productos y servicios por parte de individuos, empresas u organizaciones, a partir de un menor uso de recursos, especialmente materiales, agua y energía, a lo largo del ciclo de vida de los productos o servicios; el uso de recursos renovables en vez de no renovables; la protección de los ecosistemas y los servicios que éstos nos entregan.
- Promover el desarrollo y uso de tecnologías de información y Big-data para identificar y dimensionar en tiempo real los flujos de materiales, energía y residuos, así como las formas efectivas para la incorporación de materiales y la generación de nuevas oportunidades.

En la ciudad de Medellín se firma a los 14 días del mes de junio de 2019.

Luis Emilio Pérez Gutiérrez

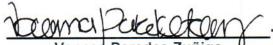
Gobernador Gobernación de Antioquia Federico Gutiérrez Zuluaga Alcalde Alcaldía de Medellín







Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia -CORANTIOQUIA



Directora

Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá -CORPOURABA



Director Corporación Autónoma Regional de las Área Metropolitana del Valle de Abyrrá Cuencas de los Ríos Negro y Nare -CORNARE

ina Vélez De Nicholls

Presidenta

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Nicolas Posada Director V

Comité Intergremial de Antioquia

Alejandro Ólaya

Gerente Seccional Antioquia Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI

Luis Aníbal Sepúlveda Villada Director Ejecutivo ACODAL Noroccidente



Presidencia de la República



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

To.S.

Eduardo Loaiza Posada

Gerente Regional Camacol Antioquia Carlos Manuel Uribe

Presidente Junta Directiva Asocolflores

Sergio gnacio Soto Mejía Director Ejecutivo

Director Ejecutivo Fenalco Antioquia Maria Elena Ospina

Directora Ejecutiva ACOPI Antioquia

John Jarro Arboleda Céspedes

Universidad de Antioquia

Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Rector

Universidad Pontificia Bolivariana -Sede Medellín

Blanca Libia Echeverri Londoño

Rectora

Institución Universitaria de Envigado -

IUE

María Victoria Mejía Orozco

Rectora

Instituto Tecnológico Metropolitano -

ITM







Camila Escobar

Directora Ejecutiva Corporación Empresarial del Oriente

Clarita Garcia

Presidenta
Asociación para el Fomento y
Seguridad en Distribución Física Defencarga

Ana Milena Restrepo
Directora Ejecutiva
Cámara de Comercio Colombo
Alemana

Carlos Quijano Director Ejecutivo

Cámara de Comercio Colombo Americana - AMCHAM Antioquia y Caldas

Hugo Ospina

Director Ejecutivo
Asociación Colombiana de Ingenieros
– ACIEM Capítulo Antioquia

Gonzalo Castaño

Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco Aptioquia

Julio Turizzo Villalba

Presidente de Junta Corporación Empresarial Pro Aburra Norte Rodrigo Patiño

Gerente Regional Antioquia Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX



Presidencia de la República



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Dero. V

Luis Carlos Ramírez
Presidente de Junta
Corporación Empresarial Prosur

Fabian Quintero

Presidente de Junta Cámara de Comercio Aburrá Sur

Fabio Sanin

Gerente Regional
Federación Colombiana de
Transportadores de Carga por
Carretera - Colfecar Antioquia

Diana Marcela Bravo

Directora Ejecutiva

Asociación Colombiana de Industriales de calzado, el cuero y sus manufacturas - ACICAM

Juan Fernando Prieto

Director Ejecutivo Asociados Estaciones de Servicio de Colombia - AES COLOMBIA Álvaro Rivera

Presidente

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y el Norde<u>st</u>e Antioqueño

Eladio Ramirez

Presidente

Cámara de Comercio de Urabá

Rodrigo Zuluaga

Presidente

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño





the

Catalina Diaz
Directora Ejecutiva
Federación Colombiana de Agentes
Logísticos en Comercio Exterior -

FITAC

Jorge Jimenez

Director Ejecutivo
Business Alliance for Secure
Commerce – BASC Antioquia

David Palomares

Presidente de Junta Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo – ANATO Capítulo

Antioquia y Chocó

Leonardo Gómez Marín

Director Administrativo Recimed

Angle Carolina Tunjano Gutierrez

Subdirectora del Complejo Tecnológico

Turístico y Agro Industrial del Occidente Antioqueño

SENA Regional Antioquia

Luis Fernando Gómez

Director Ejecutivo

Asociación Antioqueña de

Cooperativas - CONFECCOP

Procuradenia Roma

de Antroque





Juan Camilo Restrepo Gutierrez
Vicerrector
Universidad Nacional – Sede Medellín