



PACTO REGIONAL CAUCA, POR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN COLOMBIA 2018 - 2022

El Gobierno de Colombia, con el apoyo del sector privado, la academia y los centros de investigación comprometidos con el desarrollo sostenible, la calidad de vida de la población y de las futuras generaciones, la diversificación de oportunidades de acceso a mercados y a consumidores cada vez más exigentes, define la "Estrategia Nacional de Economía Circular" como un instrumento que aporta elementos sustanciales para avanzar en el crecimiento y pluralización de sectores económicos que conciben las consideraciones ambientales y sociales como parte integral del desarrollo del país.

Esta Estrategia Nacional promueve la innovación, el emprendimiento, la generación de valor agregado y la atracción de la inversión como resultado de nuevas formas de "pensar" y de "hacer", que conducen a sistemas de producción que utilizan nuevos materiales, aprovechan de manera eficiente los recursos y definen el cierre del ciclo de uso de los productos de manera articulada, en una dinámica de cadena

de valor que vincula a los productores, proveedores, consumidores y demás actores de la sociedad.

De esta manera, se desarrollan e implementan nuevos modelos de negocio y se transforman los sistemas de producción y consumo existentes. El diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular, por tratarse de un instrumento orientativo para el desarrollo alineado y concertado entre los diferentes actores, *permitirá avanzar en la ejecución de modelos concebidos desde el inicio de la cadena de valor hasta el cierre del ciclo, que contribuirán al logro de los siguientes beneficios:*

Económicos: son generados a partir de reducción de costos de materia prima y recursos (agua y energía), el aprovechamiento de los recursos en repetidas ocasiones, manejo de residuos y control de emisiones, ingresos por venta de subproductos, atracción de nuevas fuentes de financiación, innovación en modelos de negocio, apertura de nuevos mercados y mejoramiento de la productividad y competitividad.

Ambientales: reducción de la extracción de materias primas, uso de fuentes de energía renovables, la reducción de residuos y emisiones, y la conservación y uso eficiente del agua.



Sociales: generación de capacidades, creación de modelos de negocio que atienden modernas formas de producción y consumo de productos, materiales, agua y energía; nueva demanda de tecnologías, productos y servicios orientados en la eficiencia y el ecodiseño; nuevos servicios para el aprovechamiento de materiales y energía, uso compartido de residuos, servicios e infraestructura entre empresas, el rediseño de sistemas de productos, envases y empaques, la generación y operación de nuevos sistemas de energía renovables, el compostaje y aprovechamiento energético, y la minimización de los impactos a las comunidades y ecosistemas.

Como primer país en América Latina y el Caribe, el Gobierno presenta por medio de la Estrategia Nacional de Economía Circular nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible de su territorio y de las cadenas productivas. Cauca se convierte en la octava región de Colombia en sumarse a este pacto nacional, con el fin de continuar impulsando estrategias orientadas a crear capacidades en el sector productivo, la academia y el estado para desarrollar la Economía Circular; de allí se resalta la oportunidad que se abre en el marco de la Estrategia, para que el Departamento:

- i) Escale posiciones en el Índice Departamental de Competitividad, del cual actualmente ocupa la decimosexta posición en el país;
- ii) Mejore en temas de eficiencia y sofisticación e innovación;
- iii) Siga ganando posiciones en temas de Educación Básica y Media, Salud, Educación superior y capacitaciones, así como en el aumento del tamaño de sus mercados;
- iv) Se posicione entre los primeros departamentos en los pilares de Sofisticación y Diversificación, del cual ocupa la sexta posición; y
- v) Supere los desafíos en materia de sostenibilidad ambiental, Eficiencia de los Mercados, Infraestructura e Innovación y Dinámica Empresarial

Lo anterior en aras de que el Cauca pueda cerrar las brechas en términos de sus condiciones básicas por medio del uso eficiente de energía, agua y recursos, fortaleciendo su gobernanza, para mejorar en temas de infraestructura e innovación y dinámica empresarial, promoviendo la eficiencia de sus mercados para alcanzar mejores niveles de competitividad con beneficios al medio ambiente y a la calidad de vida de su población.

En este sentido, el desarrollo de la Economía Circular se hace tangible mediante la ejecución de macroproyectos estratégicos cuyo impacto en el sector empresarial permite optimizar los bienes, materias primas y residuos de los diferentes sectores productivos del departamento. Asimismo, para actores como la academia, le permite interiorizar estas temáticas en cada uno de sus programas académicos, de extensión e investigación como base para las nuevas generaciones y al sector público, le permite contar con insumos para orientar de mejor manera sus planes, programas y proyectos, así como desarrollar los



instrumentos de política pública necesarios y coherentes a las necesidades del territorio.

Con el propósito de avanzar en la implementación de acciones en dicha dirección, los firmantes del Pacto Regional Cauca, por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022, se comprometen con las siguientes acciones:

- Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales, a fin de reducir el impacto en el clima, en el ambiente y en las condiciones de vida de los ciudadanos, mediante el desarrollo y uso de nuevos materiales, diseño de empaques o envases, revisión de los procesos productivos y generación de eco-innovación, entre otros.
- Impulsar la generación y gestión del conocimiento, la investigación y la innovación a través de programas de formación (ecodiseño, eco-innovación), y el desarrollo de modelos de negocio, a través de emprendimientos o fortalecimiento de los existentes.
- Contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio de la economía circular para el cierre de ciclos de materiales, a partir de innovaciones tecnológicas, el uso de la energía residual, el reemplazo de productos por servicios, la simbiosis entre empresas, la remanufactura y la reparación.
- Promover la responsabilidad extendida del productor (REP) al internalizar los costos externos relacionados con la gestión de residuos y promover cambios en el diseño de los productos.
- Contribuir con el desarrollo de cadenas de valor y simbiosis industrial para impulsar colaboraciones entre las empresas que las componen para el uso eficiente de materiales, la reutilización de envases y empaques, la implementación de innovaciones tecnológicas, el intercambio de prácticas e información especializada, que contribuyen a la eficiencia y la circularidad en el uso de materiales y energía.
- Promover parques industriales ecoeficientes para desarrollar actividades de simbiosis industrial con el fin de compartir servicios o infraestructura industrial que contribuyen al cierre de ciclos de materiales.
- Impulsar cadenas agropecuarias sostenibles para el aprovechamiento de biomasa como el compost, y reducción de residuos agropecuarios.
- Promover el consumo sostenible que introduce nuevos patrones de consumo de productos y servicios por parte de individuos, empresas u organizaciones, a partir de un menor uso de recursos, especialmente materiales, agua y energía, a lo largo del ciclo de vida de los productos o servicios; el uso de recursos renovables en



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

vez de no renovables; la protección de los ecosistemas y los servicios que éstos nos entregan.

- Promover el desarrollo y uso de tecnologías de información y Big-data para identificar y dimensionar en tiempo real los flujos de materiales, energía y residuos, así como las formas efectivas para la incorporación de materiales y la generación de nuevas oportunidades.

Rocío Cuenca
Secretaria de la Mujer
Gobernación del Cauca

Lizeth Yurani Arboleda
Delegada
Alcaldía de Popayán

José Jaír Saavedra
Director General Encargado
Corporación Autónoma Regional
del Cauca - CRC

Natalia Ramírez
Coordinadora Área de
Competitividad
Cámara de Comercio del Cauca

Yolanda Lucía Garcés
Gerente Seccional Cauca
Asociación Nacional e
Empresarios de Colombia - ANDI

Beatriz Castillo de Tarlín
Directora Ejecutiva
Federación Nacional del
Comerciantes - FENALCO
Seccional Cauca



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Yedilver Sánchez Rodríguez

Gerente

Empresa Caucana de Servicios
Públicos - EMCA Servicios – Plan
Departamental de Agua Cauca

Andrés Castrillón Rincón (MODOT)

Decano de la Facultad de
Ciencias Contables, Económicas y
Administrativas
Universidad del Cauca

Hernando Ramírez Dulcey

Director Regional

Servicio Nacional de Aprendizaje-
SENA Regional Cauca

Gladys Melba Sánchez

Representante Legal
FUMDESAM

César Daniel Samboni

Director Ejecutivo

Corporación Cluster Creativ.

JAIUD MARTINEZ TOBAR
Directora Ejecutiva
ACOFI

Cesar Hernando Sanchez
AREMAPO

John Cuintero
REGIMPAHAN

Omar Arboleda
BRASOC SAS

Omar Arboleda
BRASOC SAS