



PACTO REGIONAL EJE CAFETERO, POR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN COLOMBIA 2018 - 2022

El Gobierno de Colombia con el apoyo del sector privado, la academia y los centros de investigación, comprometidos con el desarrollo sostenible, la calidad de vida de la población y de las futuras generaciones, la diversificación de oportunidades de acceso a mercados y a consumidores cada vez más exigentes, define la "Estrategia Nacional de Economía Circular" como un instrumento que aporta elementos sustanciales para avanzar en el crecimiento y pluralización de sectores económicos, que conciben las consideraciones ambientales y sociales como parte integral del desarrollo del país.

Esta Estrategia Nacional promueve la innovación, el emprendimiento, la generación de valor agregado y la atracción de la inversión como resultado de nuevas formas de "pensar" y de "hacer", que conducen a sistemas de producción que utilizan nuevos materiales, aprovechan de manera eficiente los recursos y definen el cierre del ciclo de uso de los productos de manera articulada, en una dinámica de cadena de valor que vincula a los productores, proveedores, consumidores y demás actores de la sociedad.

De esta manera, se desarrollan e implementan nuevos modelos de negocio y se transforman los sistemas de producción y consumo existentes. El diseño e implementación de la Estrategia Nacional de Economía Circular, por tratarse de un instrumento orientativo para el desarrollo alineado y concertado entre los diferentes actores, permitirá avanzar en la ejecución de modelos concebidos desde el inicio de la cadena de valor hasta el cierre del ciclo, que contribuirán al logro de los siguientes beneficios:

Económicos: son generados a partir de reducción de costos de materia prima y recursos (agua y energía), el aprovechamiento de los recursos en repetidas ocasiones, manejo de residuos y control de emisiones, ingresos por venta de subproductos, atracción de nuevas fuentes de financiación, innovación en modelos de negocio, apertura de nuevos mercados y mejoramiento de la productividad y competitividad.

Ambientales: reducción de la extracción de materias primas, uso de fuentes de energía renovables, la reducción de residuos y emisiones, y la conservación y uso eficiente del agua.

Sociales: generación de capacidades, creación de modelos de negocio que atienden modernas formas de producción y consumo de productos, materiales, agua y energía; nueva demanda de tecnologías, productos y servicios orientados en la eficiencia y el eco-diseño; nuevos servicios para el aprovechamiento de

46



materiales y energía, uso compartido de residuos, servicios e infraestructura entre empresas, el re-diseño de sistemas de productos, envases y empaques, la generación y operación de nuevos sistemas de energía renovables, el compostaje y aprovechamiento energético, y la minimización de los impactos a las comunidades y ecosistemas.

Como primer país en América Latina y el Caribe, el Gobierno presenta por medio de la Estrategia Nacional de Economía Circular, nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible de su territorio y de las cadenas productivas. El Eje Cafetero se convierte en la cuarta región en Colombia en sumarse a este pacto nacional, con el fin de continuar impulsando estrategias orientadas a crear capacidades en el sector productivo, la academia y el estado para desarrollar la Economía Circular; de allí se resalta la oportunidad que se abre en el marco de la Estrategia, para que la Zona:

- i) continúe escalando posiciones en el ranking de competitividad departamental, del cual las ciudades del Eje Cafetero actualmente ocupan primeras puestos en el país.
- ii) se sigue ubicando en el primer lugar del Índice de Logística Regional y con los menores costos logísticos de Colombia.
- iii) supere los desafíos en materia de exportaciones de productos industriales y las ventas de vivienda nueva.

Lo anterior en aras de que el Eje Cafetero pueda cerrar las brechas, potencializar la cultura para el emprendimiento, las iniciativas clúster y las cadenas, para generar entornos innovadores y alcanzar mejores niveles de competitividad con beneficios al medio ambiente y a la sociedad de la región.

En este sentido, el desarrollo de la Economía Circular se hace tangible mediante la ejecución de macroproyectos estratégicos cuyo impacto en el sector empresarial permite optimizar los bienes, materias primas y residuos de los diferentes sectores productivos de la zona. Asimismo, para actores como la academia, le permite interiorizar estas temáticas en cada uno de sus programas académicos, de extensión e investigación como base para las nuevas generaciones y al sector público, le permite contar con insumos para orientar de mejor manera sus planes, programas y proyectos, así como desarrollar los instrumentos de política pública necesarios y coherentes a las necesidades del territorio.

Con el propósito de avanzar en la implementación de acciones en dicha dirección, los firmantes del Pacto Regional Eje Cafetero, por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022, se comprometen con las siguientes acciones:

- Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales, a fin de reducir el impacto en el clima, en el ambiente y en las



El progreso
es de todos

Mincomercio



El ambiente
es de todos

Minambiente

condiciones de vida de los ciudadanos, mediante el desarrollo y uso de nuevos materiales, diseño de empaques o envases, revisión de los procesos productivos y generación de eco-innovación, entre otros.

- Impulsar la generación y gestión del conocimiento, la investigación y la innovación a través de programas de formación (eco-diseño, eco-innovación), y el desarrollo de modelos de negocio, a través de emprendimientos o fortalecimiento de los existentes.
- Contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio de la economía circular para el cierre de ciclos de materiales, a partir de innovaciones tecnológicas, el uso de la energía residual, el remplazo de productos por servicios, la simbiosis entre empresas, la re-manufactura y la reparación.
- Promover la responsabilidad extendida del productor (REP) al internalizar los costos externos relacionados con la gestión de residuos y promover cambios en el diseño de los productos.
- Contribuir con el desarrollo de cadenas de valor y simbiosis industrial para impulsar colaboraciones entre las empresas que las componen para el uso eficiente de materiales, la reutilización de envases y empaques, la implementación de innovaciones tecnológicas, el intercambio de prácticas e información especializada, que contribuyen a la eficiencia y la circularidad en el uso de materiales y energía.
- Promover parques industriales ecoeficientes para desarrollar actividades de simbiosis industrial con el fin de compartir servicios o infraestructura industrial que contribuyen al cierre de ciclos de materiales.
- Impulsar cadenas agropecuarias sostenibles para el aprovechamiento de biomasa como el compost, y reducción de residuos agropecuarios.
- Promover el consumo sostenible que introduce nuevos patrones de consumo de productos y servicios por parte de individuos, empresas u organizaciones, a partir de un menor uso de recursos, especialmente materiales, agua y energía, a lo largo del ciclo de vida de los productos o servicios; el uso de recursos renovables en vez de no renovables; la protección de los ecosistemas y los servicios que éstos nos entregan.
- Promover el desarrollo y uso de tecnologías de información y Big-data para identificar y dimensionar en tiempo real los flujos de materiales, energía y residuos, así como las formas efectivas para la incorporación de materiales y la generación de nuevas oportunidades.

En la ciudad de Pereira se firma a los 10 días del mes de mayo de 2019,



El progreso
es de todos

Mincomercio



El ambiente
es de todos

Minambiente

Sigifredo Salazar Osorio
Gobernador
Gobernación de Risaralda

Liliana Giraldo Gomez
Alcaldesa (E)
Alcaldía de Pereira

Luis Fernando Gaviria Trujillo
Rector
Universidad Tecnológica de Pereira

Jesús Saldarriaga Gaviria
Director ejecutivo
Comisión Regional de
Competitividad de Risaralda

Herman de Jesus Calvo Pulgarin
Director
Area Metropolitana Centro Occidente

Jorge Iván Ramirez Cadavid
Presidente Ejecutivo
Cámara Comercio de Pereira

Carlos Ancizar Arcillo Rios
Subdirector
Corporación Autónoma Regional de
Risaralda

Manuel Jose Gomez
Gerente
Aseo de Pereira



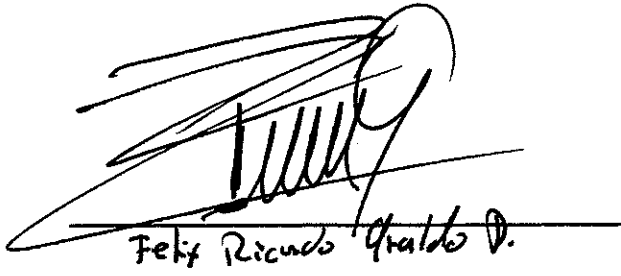
El progreso
es de todos

Mincomercio



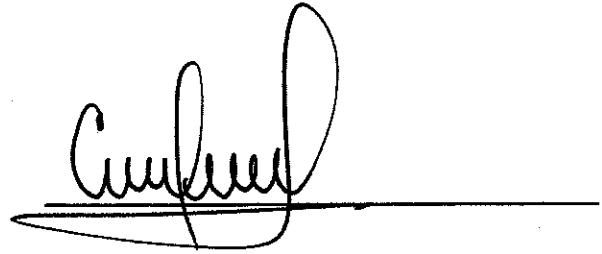
El ambiente
es de todos

Minambiente

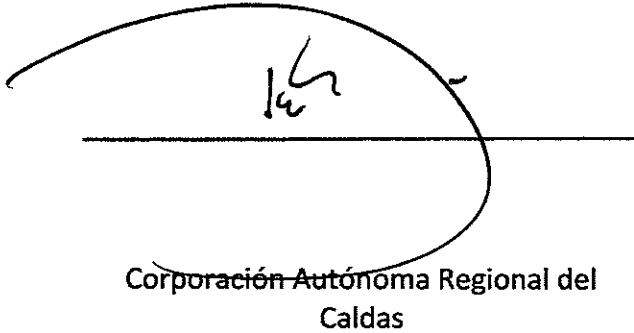


Felix Ricardo Galdo D.

Gobernación de Caldas

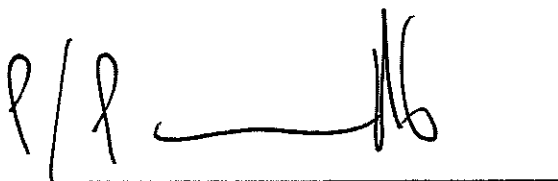


Alcaldía de Manizales



Corporación Autónoma Regional del
Caldas

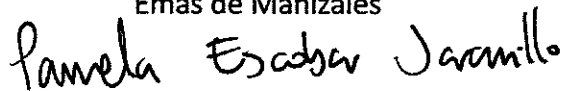
Cámara Comercio de Manizales



Juan Carlos Quintero

Gerente General

Empresa Metropolitana De Aseo S A E S P
Emas de Manizales



Universidad de Caldas

Universidad Autónoma Manizales

Universidad Manizales



El progreso
es de todos

Mincomercio



El ambiente
es de todos

Minambiente

Gobernación de Quindío

Alcaldía de Armenia

Corporación Autónoma Regional del
Quindío

Cámara Comercio de Armenia y del
Quindío

Yéssico Alexander Rico Ch.

Empresa pública de Armenia ESP

Universidad del Quindío

Asociación Nacional de Empresarios de
Colombia

Findeter



El progreso
es de todos

Mincomerce



El ambiente
es de todos

Minambiente

Indiferente

Universidad Nacional Abierta y a
Distancia

José Leizaola O.
EKAPIAS SA SESP.
APROVECHAMIENTO.

Indiferente

CAJAS DE COMERCIO
de Dosquebradas

Indiferente
Grupo Betania.