



El ambiente
es de todos

Minambiente

FICHA DE INICIATIVAS EXITOSAS

Implementadas y con resultados

Persona contacto: Cristian David González Carmona

Nombre Completo (Apellidos, Nombres)	Cristian David González Carmona Nora Isabel Bravo Baeza	Cargo o Función	Formulador de proyectos Coordinadora Gestión Ambiental
Correo electrónico	cristian@camaraarmenia.org.co noraisabelbb@camaraarmenia.org.co	Teléfono	3122462664 3128714924

Datos generales de la organización

Nombre de la organización	Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío		
Identificación tributaria (NIT/RUT)	890.000.332	Año de fundación de la organización (AAAA/MM/DD)	18 Agosto 1934
Tipo de Organización	Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> Mixta <input checked="" type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> ¿Cuál?: _____		
Dirección de la organización: (provincia y comuna / departamento, ciudad y barrio)	Carrera 14 Numero 23 – 15 (Armenia, Quindío)		
Sector económico y actividad principal			
Número de empleados			

Características generales de la iniciativa

Nombre oficial de la iniciativa	Manejo inteligente de residuos en el sector turístico del Quindío
Breve descripción de la iniciativa	<p>Con el proyecto, se pretende la implementación de un modelo de manejo de residuos en alojamientos rurales y parques temáticos del Quindío para un desarrollo bajo en carbono, evitando que los residuos sólidos y orgánicos lleguen al relleno sanitario. Se busca resolver de manera integral las siguientes problemáticas: El manejo inadecuado de los residuos, el desconocimiento y desinformación de la comunidad en acciones de mitigación de cambio climático, desarticulación en el proceso de separación, recolección y venta de los residuos reciclables, poca interacción de actores involucrados, generación de emisiones del transporte aéreo y terrestre del turismo, y finalmente la recuperación del sector turismo tras la pandemia del covid-19.</p> <p>En este sentido, el proyecto busca solucionar estas problemáticas a través de cuatro objetivos específicos: Primero, desarrollar un cambio en infraestructura para el manejo de los residuos, con un sistema de recolección y transformación por medio de la economía circular; así mismo, busca generar un mecanismo financiero de compensación relacionado a las emisiones generadas por el transporte en el sector turístico; continuando así con la implementación de una estrategia de creación de capacidades ampliando el conocimiento de los alojamientos rurales y parques temáticos en manejo de residuos y soluciones para el desarrollo sostenible en el sector turístico. Por último, se pretende incrementar el valor reputacional de los parques temáticos y alojamientos rurales, visibilizando el rol de las mujeres en los destinos turísticos sostenibles.</p>
Lugar de implementación de la iniciativa	Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento
Período de ejecución de la iniciativa	Tres años



Cobertura de la iniciativa	Sectorial	x	Internacional		Nacional		Territorial	
----------------------------	-----------	---	---------------	--	----------	--	-------------	--

Línea de acción (seleccione las que correspondan)

- Materiales y productos industriales
 - Materiales de envases y empaques
 - Optimización y aprovechamiento de biomasa
 - Circulación del agua
 - Fuentes y aprovechamiento de energía
 - Materiales de construcción
 - Otra
- ¿Cuál?: Aprovechamiento de residuos sólidos

Problemática y Objetivos de la Iniciativa

<p>¿Cuál es la problemática global en la que se desarrolla la iniciativa?</p>	<p>Débiles alternativas para la adecuada disposición de los residuos sólidos en alojamientos rurales y parques temáticos del Quindío para un desarrollo bajo en carbono. Al presentar una gestión deficiente de residuos sólidos en los sectores rurales del departamento, (Gobernación del Quindío, 2017) se hace necesario contar con alternativas que conviertan los residuos generados con un crecimiento exponencial a mejores prácticas internas de aprovechamiento de estos. Una de estas alternativas es implementar modelos de basura cero en sectores productivos rurales tales como los hoteles, que son cada vez más demandados y visitados por turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>Es por esto que surge la necesidad de implementar soluciones innovadoras para reducir emisiones en el marco del PIGCCT del Quindío y ayude a manera inteligentemente los residuos de uno de los sector más crecientes del departamento (Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, 2020); siendo así que el sistema de gestión propuesto se basa en modelos de economía circular, ecología Industrial y economía azul (Pauli, 2011), que permiten a las organizaciones implementar estrategias de reducción, reutilización, aprovechamiento y valorización de residuos los cuales representan gran parte de los GEI de la cadena de valor del sector turístico.</p> <p>En este sentido, y para impactar positivamente en el sector empresarial del departamento y en gran medida a la comunidad, se plantea la necesidad de trabajar el proyecto en el sector turismo puesto que, es una de las actividades productivas de mayor relevancia para el Quindío, destacándose municipios como Salento, Filandia, Montenegro, Circasia o los cordilleros como los más visitados año tras año.</p>
<p>¿Cuál es la propuesta de valor de la iniciativa?</p>	<p>Generar en los empresarios un compromiso frente al manejo responsable y de acuerdo son la normativa vigente, sus residuos sólidos, así mismo, lograr enlazar a los empresarios del sector turismo como empresas de reciclaje o recicladores de oficio ubicados en las zonas donde se encuentren los alojamientos y empresas de turismo. Reducir el impacto generado por los residuos sólidos sobre un relleno sanitario que tiene 7 años de vida útil. Integrar en esta cadena de aprovechamiento y disposición final adecuada a los turistas usuarios de los servicios turísticos.</p>
<p>Objetivo general</p>	<p>Implementar un modelo de manejo de residuos en alojamientos rurales y parques temáticos en el departamento del Quindío para promover un desarrollo bajo en carbono en el sector turístico.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un cambio de infraestructura en alojamientos rurales y parques temáticos, para el manejo y transformación de los residuos, contribuyendo a la reducción de emisiones de GEI del sector turístico • Generar soluciones financieras innovadoras para un desarrollo bajo en carbono y resiliente



- Implementar una estrategia de creación de capacidades ampliando el conocimiento en manejo de residuos y soluciones para el desarrollo sostenible en el sector turístico
- Incrementar el valor reputacional de los parques temáticos y alojamientos rurales, visibilizando el rol de la mujer en los destinos turísticos sostenibles

¿La iniciativa se enmarca en algún proceso de la Política Pública para la Economía Circular?

Institución	Políticas, Programas, Planes	Apoyo Financiero
Congreso	Ley No 1931 de julio de 2018	
Departamento Nacional de Planeación	CONPES 3874 de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Decreto No. 596 de 2016	
Departamento Nacional de Planeación	CONPES 3934 de 2018 Política de Crecimiento Verde - Estrategia Colombiana de desarrollo bajo en Carbono (ECDBC)	

Metodología de la iniciativa

Metodología	<p>DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO GENERAL: Implementar un modelo de manejo de residuos en alojamientos rurales y parques temáticos del Quindío para un desarrollo bajo en carbono.</p> <p>Cumpliendo con este objetivo se busca que el sector turístico del Quindío realice un cambio de procesos, instalación de infraestructura, y unificación del manejo de residuos, puesto que el turismo del departamento del Quindío se posicionó como una de las actividades económicas más relevantes, creciendo año tras año. No obstante, este crecimiento, trae consigo algunos problemas a partir de la cantidad de turistas que lo visitan principalmente en temporadas altas, sin contar con la infraestructura adecuada para la separación y recolección. Este objetivo se cumplirá a través de cuatro objetivos específicos.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICO 1. Desarrollar un cambio en infraestructura en alojamientos rurales y parques temáticos, para el manejo y transformación de los residuos, contribuyendo a la reducción de emisiones de GEI del sector turístico</p> <p>Con este objetivo se pretende establecer en cada uno de los alojamientos rurales y parques temáticos beneficiados la estación de clasificación de aprovechamiento, donde los empleados podrán separar adecuadamente los residuos generados tanto por el personal, como por los visitantes.</p> <p>Actividad 1. Selección de alojamientos y parques temáticos. Esta selección se realizará bajo la metodología IAP aplicada a estudios sobre realidades humanas y con enfoque participativo de los actores involucrados. Inicialmente, la población objetivo será identificada y posteriormente invitada a través de llamadas y correos electrónicos a la reunión de convocatoria, donde se seleccionarán los más adecuados. Para finalizar este proceso, se firmará un acta de compromiso donde se oficialicen las responsabilidades de las partes del proyecto. Una vez seleccionados, se elaborará el diseño de las estaciones de clasificación de aprovechamiento, con el fin de cumplir con la actividad dos.</p> <p>Actividad 2. Adecuar o construir las estaciones de clasificación de aprovechamiento Una vez seleccionados los beneficiarios del proyecto. Se elaborará el diseño de las estaciones de clasificación de aprovechamiento, con el fin de cada uno de los alojamientos y parques temáticos cumplan con la normativa exigida para tenerla y usarla. Posteriormente a su estructura, se adquirirán los puntos limpios, composteras y señalética para cada una. Esta actividad, terminará con la capacitación a los empleados de cada lugar sobre el tratamiento y separación adecuada de los residuos generados.</p>
-------------	---



Actividad 3. Documentar los procesos y procedimientos para la separación, manejo, transformación y recolección de los residuos. Con esta actividad se espera levantar información y generar los documentos pertinentes para ejecutar una estrategia logística, con los encargados del proyecto pasa salidas a campo y visitas a los beneficiarios.

Actividad 4. Documentar el sistema de recolección y transformación de los residuos. Por su parte, la cuarta actividad, cobija el levantamiento de información de los recicladores o gestores sociales con un enfoque de género, diferentes sesiones de presentación y negociación del proyecto para una sistematización de información y generación del documento.

OBJETIVO ESPECIFICO 2. Generar soluciones financieras innovadoras para un desarrollo bajo en carbono y resiliente

Con este objetivo, se pretende establecer un modelo de negocio con los beneficiarios para que los residuos que se generen en sus establecimientos y sean aprovechables puedan ser comercializados por los recuperadores y/o recicladores que se encargaran de recogerlos en su ruta de recolección. Todo este proceso, debe ser documentado y se levantara información pertinente sobre la cantidad y caracterización de los residuos. Así mismo, se buscará la oportunidad de generar soluciones insitu con algunos de los residuos. Es necesario generar confianza entre el generador con el recolector para que se establezca y se cumplan unas rutas de recolección de residuos con una periodicidad establecida que garantice la continuidad del proceso. Es por esto, que este objetivo, pretende generar un modelo de economía circular con los residuos, para que al recolector le sea rentable recoger este reciclaje y cumpla la periodicidad de recolección establecida, fortaleciendo el funcionamiento y durabilidad del proyecto en el largo plazo estandarizando las rutas de recolección tal como se presta la recolección del servicio de aseo. Los alojamientos rurales serán un punto clave para incentivar a las fincas, escuelas aledañas para que se unan a la recolección. Adicionalmente, se quiere que los recicladores estén conectados con transformadores de productos terminados a base de reciclaje, con el fin de mejorar sus ingresos. Por último, se trabajará con soluciones financieras innovadoras que involucren a los turistas, buscando mitigar los efectos que trae consigo el transporte aéreo y terrestre, ofreciendo la compensación de su huella de carbono por medio de la siembra de árboles en el departamento del Quindío.

Actividad 1. Estructurar una estrategia comercial y logística para la recolección y transformación de los residuos. Se realizará un documento de caracterización de los residuos que se generan con un muestreo en las finca, y su posterior registro en un aplicativo web que además recogerá información del tipo de transporte, consumo de combustibles en el proceso de recolección, y los certificados entregados a los recicladores por la disposición final de los residuos. Esta estrategia se diseña e implementa con articulación de los grupos de interés como son propietarios, empresas y asociación de recicladores que realicen la recolección efectiva del material reciclable.

Actividad 2. Ejecutar los arreglos comerciales para la recolección y transformación de los residuos. También es necesario ejecutar los arreglos comerciales para la recolección y venta de los residuos, a través de las reuniones de articulación con los compradores, firma de convenios y la incorporación de soluciones insitu, para aprovechamiento de los residuos en cada establecimiento.

Actividad 3. Realizar monitoreo, observación, reflexión y replaneación de la ejecución de la estrategia. Para completar, se realizará monitoreo, observación, reflexión y replaneación de la ejecución de la estrategia, mediante sesiones de trabajo y la elaboración de un documento.

Actividad 4. Diseñar e implementar un mecanismo financiero de compensación para el transporte aéreo y terrestre del sector turístico del Quindío. Por último, el proyecto buscará mecanismos para la compensación de los GEI generados por el transporte aéreo y terrestre que llega al departamento del Quindío.

OBJETIVO ESPECIFICO 3. Implementar una estrategia de creación de capacidades en manejo de residuos y soluciones para el desarrollo sostenible en el sector turístico.



Este objetivo busca enseñarles a las personas (Propietarios, colaboradores, y comunidad de grupo de influencia del establecimiento) de manera técnica y practica como se hacen los procesos de separación, manejo, y recolección del reciclaje para que lo puedan hacer de manera autónoma. Adicionalmente, se capacitará al grupo objetivo sobre la importancia, beneficios y situación actual del planeta frente a la necesidad de una transición de un desarrollo turístico sostenible, fortaleciendo el cumplimiento de la norma técnica sectorial de turismo. Finalmente, se generarán las capacidades necesarias para que el sector turístico rural del Quindío pueda recibir turistas de diferentes lados del mundo sin generar un impacto negativo en el departamento y dando la posibilidad de ofrecer un destino turístico sostenible; lo anterior evidenciado, monitoreado y reportado a través del esquema de MRV (Anexo 1) en cabeza de Cámara y Comercio.

Actividad 1. Realizar sesiones de socialización y arranque del proyecto con grupos de interés del proyecto. Para esta ejecución se llevarán a cabo sesiones de sensibilización con los grupos de interés del proyecto, se invitarán a través de llamadas, y correos electrónicos para contarles aspectos relevantes de economía circular y sus beneficios, promoviendo la participación de mujeres y hombres de manera equitativa.

Actividad 2. Ejecutar jornadas de capacitación en gestión ambiental, cambio climático y manejo de residuos. Partiendo de las jornadas de socialización, se profundizará en temas particulares de gestión ambiental, climática y manejo de residuos en la cotidianidad, así como los diferentes proyectos que se pueden realizar para mitigar acciones de cambio climático, promoviendo la formación tanto de Mujeres como de hombres.

Actividad 3. Realizar giras de experiencias exitosas. Además de la experiencia y capacitación teórica, se buscarán casos de éxito liderados por mujeres de modelos de manejo de residuos y se visitarán para que los beneficiarios conozcan e identifiquen de manera práctica los beneficios de implementar este tipo de alternativas, esta actividad contará con transporte, y alimentación en los lugares visitados.

Actividad 4. Diseñar y desarrollar la estrategia de gestión del conocimiento del proyecto. A través de herramientas tecnológicas, como one drive, un grupo de WhatsApp, en la página oficial de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío compartiendo información clave del proyecto. Y la documentación de todos los procesos llevados a cabo dentro del proyecto.

Actividad 5. Manejo del esquema de monitoreo, reporte y verificación del proyecto. Realizar y estructurar el esquema de MRV y mantener un reporte constante que alimente el esquema, re afinando los cálculos de datos de actividad y factores de emisión del modelo.

OBJETIVO ESPECIFICO 4. Incrementar el valor reputacional de los parques temáticos y alojamientos rurales visibilizando el rol de la mujer en los destinos turísticos sostenibles.

Este último objetivo tiene como finalidad recopilar y recoger todo el proceso ejecutado visibilizando el rol de la mujer durante el proyecto para brindar un atractivo mayor a los beneficiarios puesto que el mejoramiento de infraestructura, de procesos y de formación permite brindar un servicio responsable con el medio ambiente, siendo esto, lo que están buscando los consumidores actuales cuando demandan bienes y servicios, demostrando que las acciones para contrarrestar el cambio climático son sumamente importantes y que tanto mujeres como hombres de todas las edades puede hacer parte de ellas. Así mismo, los consumidores serán parte clave de la estrategia de comunicaciones, puesto que, se diseñará para ellos un sello de eco turistas para que sea replicado en redes sociales e incentive su participación en los diferentes destinos turísticos del departamento.

Actividad 1. Realizar un diagnóstico participativo con los beneficiarios: Con el fin de identificar su situación actual, la necesidad de cambio y las experiencias que se desean comunicar; así mismo, y recopilar toda la información necesaria en un documento. En este punto de partida se identificarán las propietarias de los alojamientos rurales para convertirás en embajadoras de la implementación del proyecto y junto con el especialista de comunicaciones y género, se diseñará en detalle el enfoque y fortalecimiento del rol de la mujer por medio del proyecto.



	<p>Actividad 2. Diseñar la estrategia de comunicaciones que incluye determinar objetivos, público, canales, tiempo y medición. Así mismo, se entregarán celular a los recicladores y se mejorarán sus vehículos con imágenes y calcomanías que los identifiquen como participantes del proyecto. En este punto el rol de mujer en el destino turístico tendrá protagonismo en los contenidos a comunicar. Así mismo, se realizará una caracterización del enfoque de género en los diferentes grupos de interés identificados en el proyecto Anexo 2.</p> <p>Actividad 3. Implementar estrategia de comunicaciones por medio de redes sociales, videos, emails, material impreso. La estrategia de comunicaciones será integral y abarcará las redes sociales, con videos, correos masivos y material impreso. Lo anterior necesitara la adquisición de insumos audiovisuales y administrativos como un dron, cámara, Tablet y computador. También se necesitará la creación de pendones, letreros para cada finca y una sesión simbólica de entrega de emblemas a los beneficiarios del proyecto. Adicionalmente contará con la realización de videos de experiencias exitosas de las mujeres propietarias de los alojamientos rurales que serán difundidos como material publicitario en redes sociales y radio. Así mismo, se buscará el apoyo de mujeres influenciadores en redes sociales para atraer diferentes turistas sostenibles al Quindío.</p> <p>Actividad 4. Implementar estrategia de apropiación social con los grupos de interés del proyecto para desarrollar una estrategia de sostenibilidad a largo plazo. Para concluir las actividades del proyecto, se implementará una estrategia de apropiación social con los grupos de interés del proyecto para desarrollar una estrategia de sostenibilidad a largo plazo a través de diferentes espacios participativos y prácticos, apoyados en el enfoque de género y pertenencia de las mujeres propietarias de los establecimientos de alojamiento para que los cambios generados con el proyecto perduren en el largo plazo.</p>
Aliados de la cadena de valor	
Principales aliados de la cadena de valor de la iniciativa (máximo 3)	Alojamientos rurales, empresas prestadoras de servicios públicos, recicladores de oficio.
Público objetivo	177 alojamientos rurales y parques temáticos de los doce municipios del Quindío.
Otros actores clave para el desarrollo de la iniciativa (financiamiento, licencias, tecnología, etc.)	Gobernación del Quindío. Corporación Autónoma Regional del Quindío. Alcaldías municipales. Fuentes de financiación.
Resultados e impactos	
Beneficios en eficiencia de flujos de materiales, agua y/o energía al año:	Optimización de aprovechamiento de residuos orgánicos por medio de composteras y aprovechamiento de residuos aprovechables por medio de la recolección oportuna por parte de los recuperadores de oficio.
Beneficios económicos (por año):	Reducción de la tarifa de aseo a los empresarios que hagan la adecuada separación en la fuente y la disposición y aprovechamiento de sus residuos.
Beneficios ambientales (eficiencia de uso de materiales, GEI, etc.)	El aporte que tiene el proyecto en la mitigación del cambio climático, se basa principalmente en la disminución de residuos que van al relleno sanitario, tanto reciclables como orgánicos, de esta manera evitando que los residuos orgánicos se descompongan generando gas metano; al contrario convirtiéndolos en abono y tierra fértil por medio de procesos de compostaje, que aportarán adicionalmente al aumento de vida microbiológica en la tierra incrementando la



	<p>capacidad de absorción de emisiones en el suelo. Adicionalmente, por medio del mecanismo de compensación se busca generar un aporte positivo a la alta generación de emisiones que trae consigo el transporte, que se debe desarrollar con la oferta turística en el departamento.</p> <p>De hecho, “Actualmente, algunos rellenos sanitarios presentan crisis ambiental por el cúmulo de basuras que ha desbordado su capacidad de almacenamiento, situación que los ha convertido en verdaderos botaderos de basura a cielo abierto” (Osorio, 2018). Es por este motivo que el proyecto contribuye a solucionar este problema con la disminución de residuos que llegan al relleno sanitario, a través de procesos de compostaje de residuos orgánicos, y reciclaje de residuos aprovechables en los establecimientos turísticos rurales beneficiarios del proyecto. Es preciso señalar la disminución de emisiones por convertir residuos orgánicos en compostaje (Ministerio del Medio Ambiente, 2018); y el aporte que esta solución genera para la transición a un turismo sostenible donde “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (World Tourism Organization, 2021).</p> <p>Si bien el aporte principal del proyecto es la mitigación del cambio climático por medio de la reducción de emisiones con la alternativa de solución planteada; el proyecto contribuye a la adaptación del cambio climático con la generación del abono para la seguridad alimentaria, el cual puede ser utilizado para fortalecer la vida microbiológica de la tierra, permitiendo la producción de alimentos nutritivos a pequeña escala. Así mismo, por medio del mecanismo de compensación del transporte aéreo de pasajeros con la siembra de árboles, y dependiendo de las zonas donde se realicen las restauraciones, esta actividad puede contribuir a la adaptación, por medio de amenazas que presenta el Quindío frente al cambio climático (PIGCCT, 2017) como lo son el desabastecimiento del recurso hídrico, oleadas de calor a causa del aumento de temperatura, deslizamientos a causa del aumento de precipitación y aumento de enfermedades en animales, humanos y cosechas a causa de la alteración del sistema climático.</p>
Beneficios sociales	<p>Inclusión de los recicladores de oficio. Educación dirigida hacia el manejo adecuado de los residuos. Fortalecimiento empresarias y organizacional de los recicladores de oficio.</p>
Breve descripción de la iniciativa para medios de comunicación (máximo 100 palabras):	<p>Es una iniciativa que busca vincular a 177 empresario del sector turismo del departamento del Quindío, una de las principales actividades económicas del departamento y participe en la generación de gases efecto invernadero. A partir de un diagnóstico personalizado se identifican las principales fuentes de generación de residuos y se inicia un asesoramiento en la correcta aplicación de los colores para la separación de residuos aprovechables, así mismo, se inicia la motivación para la implementación de composteras para el manejo de los residuos orgánicos y un proceso educativo dirigido al personal de las diferentes empresas. Se espera que con estas medidas cada alojamiento reduzca el 90% de los residuos que finalmente llegan al Relleno Sanitario Andalucía del Departamento del Quindío.</p>
Reactivación económica sostenible	
¿La iniciativa responde a los desafíos de la reactivación económica? Explique brevemente, incluyendo si los efectos esperados son a corto, mediano o largo plazo.	<p>Es una iniciativa que indirectamente beneficia económicamente a los alojamientos con la reducción de la tarifa de aseo y beneficia a los recuperadores de oficio locales al poder integrar a su ciclo de aprovechamientos un volumen mayor de residuos.</p>
Aprendizajes y oportunidades (SDA)	
¿Qué aprendizajes se desarrollaron en el transcurso de la iniciativa?	<p>Actualmente se encuentra en proceso una propuesta piloto, un ejercicio con 30 alojamientos rurales de 4 municipios del Quindío (Armenia, La Tebaida, Quimbaya y Montenegro) para terminar de aterrizar la propuesta presentada. Esta etapa piloto se encuentra en implementación.</p>



El ambiente
es de todos

Minambiente

¿Qué recomendaciones se puede ofrecer a organizaciones que implementan una iniciativa similar?

Anexos

Solicitamos anexar los siguientes archivos a este formulario, si aplican:

Autorizaciones y certificaciones

Autorizo al Gobierno Nacional, quien almacena, y recolecta datos personales, para que de manera libre, previa, expresa, voluntaria, y debidamente informada, permita a todas las dependencias recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, dar tratamiento, actualizar y disponer de los datos que han sido suministrados y que se han incorporado en distintas bases o bancos de datos o en repositorios electrónicos de todo tipo con que cuenta el Gobierno. Esta información es y será utilizada en el desarrollo de las funciones propias del Gobierno, de forma directa o a través de terceros.

Favor, marcar con una X Si: x___ No: _____

Certifico la veracidad de la información suministrada en este formulario, así como el estricto cumplimiento de la normativa ambiental vigente y de los requerimientos de las autoridades ambientales respecto a las actividades económicas que ejecuta la empresa, en los términos que establece la ley.

Favor, marcar con una X Si: x___ No: _____

Nombre completo y firma. Rodrigo Estrada Reveiz

Nota: La presentación del presente formulario al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS no representa una solicitud de certificación o reconocimiento por parte de la organización. El MADS utiliza la información del caso con fines informativos y pedagógicos en relación con buenas prácticas de economía circular, pero no relaciona a la entidad con otras actividades o procesos no documentados en el presente formulario.



Anexo Técnico

Balance de materiales, agua y energía

Metabolismo del proceso

Describe el metabolismo general visto como un sistema con entradas y salidas. Por favor, adjunte una gráfica explicativa en caso de tenerla

CASO EXITOSO

Para los casos en donde se documenten casos exitosos, se sugiere tener en cuenta la siguiente información:

1. Actores participantes:

Actor 1: describa el actor y el rol que tiene dentro del caso de éxito. Documente los actores que sean necesarios.

Objetivo del caso de éxito: especifique el objetivo y el alcance de la experiencia y metabolismo.

Caracterización de los bienes y/o servicios objeto del caso de éxito:

Bien/servicio/infraestructura: describir

Cantidad:

Estado:

Origen del subproducto:

2. Interacción entre actores:

Distancia entre actores: (Km):

Materiales:

1. Material 1: cantidad
2. Material 2. cantidad
3. Material n

Flujos de agua y energía:

1. Cantidad de agua requerida en el proceso (m³)
2. Cantidad de energía eléctrica requerida en el proceso (Kwh)
3. Cantidad de energía térmica (gasolina, gas natural, ACPM) requerida en el proceso (Kwh)

En el caso de éxito documentado no es obligatorio que se presenten todas las líneas de flujo: agua, energía y materiales. Podrá mencionarse una o varias, según las condiciones del caso.